

**URZĄD MARSZAŁKOWSKI WOJEWÓDZTWA PODKARPACKIEGO W RZESZOWIE**

Departament Rozwoju Regionalnego

Rzeszów, 2015-10-

RR-V.041.4.14.2015.BG

**ZAPROSZENIE DO ZŁOŻENIA OFERTY**  
dla zamówień o wartości nieprzekraczającej 30 000 euro**I. Zamawiający: ~~Województwo Podkarpackie~~ / Urząd Marszałkowski Województwa Podkarpackiego w Rzeszowie.****II. Nazwa zadania: Ogłoszenia promujące Sieć Punktów Informacyjnych, spotkania informacyjne, szkolenia oraz Mobilne Punkty Informacyjne w radiu.****III. Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia:****A. Przedmiot zamówienia****Zamawiający dopuszcza składanie ofert częściowych, gdzie część stanowi:****Część I:** Ogłoszenia promujące Sieć Punktów Informacyjnych, spotkania informacyjne, szkolenia oraz Mobilne Punkty Informacyjne w radiu „**Via**” **Katolickie Radio Rzeszów**, ul. Zamkowa 4, 35-032 Rzeszów.

Przedmiotem zamówienia jest nagranie oraz emisja spotów reklamujących Sieć Punktów Informacyjnych w województwie podkarpackim, spoty reklamujące spotkania informacyjne oraz dyżury konsultantów w gminach w ramach akcji „Mobilne Punkty Informacyjne”. Emisje spotów powinny się odbywać minimum 6 razy dziennie w czasie antenowym 6.00-10.00, i 14.30-17.00 przez 7 dni w tygodniu, od poniedziałku do niedzieli włącznie. Spoty powinny zostać opracowane na podstawie treści przekazanej przez Zamawiającego. Dopuszcza się spoty 15 sekundowe i 30 sekundowe.

Przygotowanie spotów powinno przebiegać według następujących etapów:

1. Przekazanie przez Zamawiającego treści do spotów,
2. opracowanie redakcyjne, dźwiękowe i techniczne przez Wykonawcę,
3. konsultacja spotu z upoważnionym przedstawicielem strony Zamawiającej,
4. wprowadzenie ewentualnych poprawek przed emisją,
5. wykonanie korekt i rewizji,
6. emisja spotów.

**Część II:** Ogłoszenia promujące Sieć Punktów Informacyjnych, spotkania informacyjne, szkolenia oraz Mobilne Punkty Informacyjne w radiu „**Polskie Radio Rzeszów**”, ul. Zamkowa 3, 35-032 Rzeszów.

Przedmiotem zamówienia jest nagranie oraz emisja spotów reklamujących Sieć Punktów Informacyjnych w województwie podkarpackim, spoty reklamujące spotkania informacyjne oraz dyżury konsultantów w gminach w ramach akcji „Mobilne Punkty Informacyjne”. Emisje spotów powinny się odbywać minimum 6 razy dziennie w czasie antenowym 6.00-10.00, i 14.30-17.00 przez 7 dni w tygodniu, od poniedziałku do niedzieli włącznie. Spoty powinny zostać opracowane na podstawie treści przekazanej przez Zamawiającego. Dopuszcza się spoty 15 sekundowe i 30 sekundowe.

Przygotowanie spotów powinno przebiegać według następujących etapów:

7. Przekazanie przez Zamawiającego treści do spotów,
8. opracowanie redakcyjne, dźwiękowe i techniczne przez Wykonawcę,
9. konsultacja spotu z upoważnionym przedstawicielem strony Zamawiającej,
10. wprowadzenie ewentualnych poprawek przed emisją,
11. wykonanie korekt i rewizji,
12. emisja spotów.

#### **B. Warunki przygotowania projektu dla części I i II**

1. Opracowanie redakcyjne, dźwiękowe i techniczne spotów reklamowych,
  2. ilość: minimalnie 6 emisji dziennie,
  3. termin realizacji: od 10 listopada do 28 grudnia 2015 r.,
  4. termin emisji: przez 7 dni w tygodniu od poniedziałku do niedzieli włącznie w godzinach 6.00-10.00, i 14.30-17.00,
  5. rodzaj spotów:
    - 2 x spot 15 sekundowy i 1 spot 30 sekundowy w godzinach 6.00-10.00,
    - 2 x spot 30 sekundowy i 1 spot 15 sekundowy w godzinach 14.30-17.00
  6. korekta językowa,
  7. obowiązkowe zamieszczenie informacji o współfinansowaniu projektu przez Unię Europejską z Funduszu Spójności w ramach Programu Operacyjnego Pomoc Techniczna na lata 2014-2020.
1. Wykonawca jest zobowiązany przedstawić projekt spotu do akceptacji przez Zamawiającego dostosowany do standardów funkcjonowania Sieci Punktów Informacyjnych.
  2. Zamawiający dostarcza treści spotu wraz z dokładną datą wydarzenia (w przypadku spotkań informacyjnych oraz Mobilnych Punktów Informacyjnych) w terminie 4 dni kalendarzowych przed datą emisji spotu.
  3. Wykonawca zobowiązuje się poinformować Zamawiającego o godzinach emisji spotów.

#### **IV. Przy wyborze oferty Zamawiający będzie się kierował następującym/i kryteriami:**

Lp.	Kryterium	Waga kryterium (%)
1.	Cena	70
2.	Liczba emisji spotów ponad minimum, określone SOPZ	30

Punkty w kryterium „cena” zostaną zaokrąglone do dwóch miejsc po przecinku.

Wykonawca za kryterium cena może uzyskać maksymalnie 70 punktów: Punkty za kryterium zostaną obliczone według wzoru:

$$\text{Liczba przyznanych punktów} = \frac{\text{najniższa zaoferowana cena brutto}}{\text{cena ocenianej oferty brutto}} \times 70$$

Punkty w kryterium „liczba emisji spotów ponad minimum określone w SOPZ” zostaną przyznane wg zasady: 1 emisja spotu 30 sekundowego to 1 pkt. Wykonawca za niniejsze kryterium może uzyskać maksymalnie 30 punktów. Punkty za kryterium zostaną przyznane na podstawie liczby zadeklarowanych spotów wyemitowanych.

Zamawiający oceni oferty przyznając punkty w ramach poszczególnych kryteriów oceny ofert, przyjmując zasadę, że 1% = 1 punkt.

Zamawiający dokona wyliczenia punktów dla danej oferty, za każde kryterium, z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku i wybierze ofertę z najwyższą liczbą punktów ogółem, stosując poniższy wzór:

Punkty ogółem = Punkty za kryterium „cena” + Punkty za kryterium „liczba emisji spotów ponad minimum określone w SOPZ”.

#### V. Opis sposobu obliczenia ceny:

1. W cenę oferty należy wliczyć wszystkie koszty wykonania zamówienia – **cena za przygotowywanie spotów oraz za emisje.**
2. Wykonawca jest zobowiązany do podania ceny netto usługi/~~dostawy/roboty budowlanej~~ będącej przedmiotem zamówienia powiększonej o obowiązujący podatek VAT.
3. Zamawiający zobowiązuje się do dostarczenia treści ogłoszenia.

#### VI. Opis sposobu przygotowania, miejsce i termin złożenia oferty:

1. Oferta powinna być złożona na formularzu ofertowym według wzoru określonego przez Zamawiającego zał. nr 1.
2. Oferta powinna zostać złożona do dnia: **27 października 2015 r. do godz. 11:00** w formie elektronicznej na adres: **b.galeza@podkarpackie.pl**, fakultatywnie drogą pocztową, faxem pod numer (17) 747 64 27, osobiście w siedzibie Zamawiającego al. Łukasza Cieplińskiego 4, 35-010 Rzeszów, pok. 336 w zamkniętej opisanej kopercie.
3. Oferta otrzymana przez Zamawiającego po upływie terminu na składanie ofert zostanie zwrócona bez otwierania Wykonawcy i nie będzie podlegała procesowi oceny. Oferta przesłana pocztą elektroniczną po upływie terminu składania ofert zostanie usunięta bez jej otwierania. Wykonawca może złożyć tylko jedną ofertę, Wykonawca może wprowadzić zmiany lub wycofać złożoną przez siebie ofertę przed upływem terminu wyznaczonego na składanie ofert.
4. Oferta powinna obejmować całość zamówienia określonego przez Zamawiającego.

#### VII. Miejsce oraz termin otwarcia oferty:

1. Otwarcie złożonych w postępowaniu ofert nastąpi w dniu **27.10.2015** r. w siedzibie Zamawiającego, al. Łukasza Cieplińskiego 4, 35-010 Rzeszów, **pok. 336, o godz. 11:15**, w dniu w którym upływa termin składania ofert.
2. Osobą uprawnioną do kontaktów z Wykonawcami jest/są: Beata Gałęza i Damian Dydyk

#### VIII.

**Termin realizacji zamówienia: do 28 grudnia 2015 r.(wymagany\*\*/pożądany\*\*)**

#### IX. Informacje dotyczące zawarcia umowy (*nieobligatoryjnie*), realizacji zamówienia:

1. Jeżeli do wykonania zadania nie wymagana jest umowa Zamawiający w terminie do 3 dni od wyboru najkorzystniejszej oferty wyśle zamówienie zawierające wszystkie elementy oferty Wykonawcy zgodne ze szczegółowym opisem przedmiotu zamówienia.

#### XI. Inne ważne informacje dotyczące zamówienia

1. Wynagrodzenie płatne będzie po wykonaniu i dostarczeniu przedmiotu zamówienia potwierdzonym podpisaniem protokołu odbioru, przelewem na konto Wykonawcy w terminie 14 dni, licząc od dnia przedłożenia prawidłowo wystawionej faktury VAT przez Wykonawcę.

dane do faktury: **Województwo Podkarpackie**  
**al. Łukasza Cieplińskiego 4**  
**35-010 Rzeszów**  
**NIP: 813-33-15-014**

2. Datą zapłaty faktury będzie data obciążenia konta Zamawiającego.
3. W przypadku gdy wpłyną dwie lub więcej ofert, o takim samym bilansie ceny i innych kryteriów odnoszących się do przedmiotu zamówienia, albo tylko ceny gdy jest ona kryterium decydującym, zamawiający jest uprawniony do wyboru najkorzystniejszej oferty w drodze negocjacji ustnych z podmiotami, które złożyły te oferty.
4. Wynagrodzenie Wykonawcy współfinansowane jest przez Unię Europejską ze środków Funduszu Spójności w ramach Programu Operacyjnego Pomoc Techniczna na lata 2014 – 2020 – Projekt: „System Informacji o Funduszach Europejskich”. Numer Umowy DIP/BDG – II/POPT/53/14 z dnia 11.04.2014 r.

(data, podpis Zamawiającego)

#### Załączniki:

1. Formularz ofertowy